

Découvrez nos formations

Catalogue 2025

*Des formations inter ou intra-entreprises
dans nos locaux en région parisienne,
chez vous ou en visioconférence.*

Cultivons ensemble l'économie de demain !

Une pédagogie interactive

Gingko 21 a développé une longue expérience dans le domaine de la formation et de la sensibilisation. Nous proposons des modules de formation efficaces et fortement interactifs.

Notre démarche pédagogique s'appuie sur les bases de l'apprentissage par les adultes¹ [Knowles, Bloom, Gardner]. Notre ambition est d'allier la structuration des connaissances et leur ancrage par la pratique de manière la plus ludique et la plus participative possible. Nos méthodes pédagogiques privilégient la mise en activité, le dialogue, et le confort de l'apprenant.

Nos formations font systématiquement l'objet d'une évaluation de fin de formation sous la forme d'un QCM.

Une offre flexible

Demandez-nous un cocktail de différents modules pour une formation intra, efficace et adaptée à votre secteur !

Nous proposons également du coaching (en éco-innovation et en ACV) et des formations actions pour accompagner vos projets.

En fonction du contexte sanitaire, nous sommes à même de proposer toutes nos formations à distance en visioconférence.

Des contenus adaptés

Nous adaptons le contenu de nos modules de formation aux attentes du public. Les exemples sont mis à jour en continu afin de vous faire bénéficier des dernières actualités du sujet. En outre, le choix des exemples est orienté différemment selon les secteurs représentés par les stagiaires – B2B vs B2C, secteurs spécifiques alimentaire, bâtiment, cosmétique, etc.

La personnalisation du contenu des formations est une véritable compétence reconnue par nos clients qui confirment l'intégration réussie des problématiques propres à leur secteur.

Des formations accessibles

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute question, vous pouvez vous adresser à Myriam Berna au 09 81 46 42 15 ou à l'adresse myriam.berna@gingko21.com

Des formations de qualité

Notre organisme de formation est certifié QUALIOPi,
N° de déclaration d'activité : 11788098978

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

¹ Knowles, M. (1975). *Self directed learning: a guide for learners and teachers*. New York : Associated Press
Bloom, B. (1969). *Taxonomie des objectifs pédagogiques*, Presses Universitaires du Québec
Gardner, H. (1983). *Frames of mind: the theory of multiple intelligences*. Basic Books



L'évaluation environnementale

Comprendre l'analyse de cycle de vie (ACV)

Introduction à l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) p.4
L'analyse de cycle de vie (ACV) p.5
ACV, votre cas d'étude en intra p.6

Appliquer l'ACV

Le secteur de l'agriculture avec Agribalyse p.7
Se former aux logiciels d'ACV (Gabi, Simapro, ...) p.8

Approfondir l'ACV

L'ACV conséquentielle p.9



Eco-conception & éco-innovation

Appliquer une méthode d'éco-conception

Aborder l'éco-conception par l'innovation p.10

Stimuler la créativité et fédérer les équipes

Stimuler la créativité des équipes par le jeu p.11
Atelier éco-solutions p.12
Atelier GreenTriz p.13
Jeu atelier, ID actions p.14



Stratégie

Repenser sa stratégie marketing

Formation au marketing responsable p.15
L'innovation responsable p.16



Sensibilisation & Fresques

Comprendre le changement climatique et les autres indicateurs

La fresque de l'éco-conception p.17
Le puzzle des impacts p.18
La fresque du climat p.19



Autres thématiques

Evoluer vers des achats responsables

p.20

Intégrer la perspective cycle de vie à l'ISO 14:001

p.21

Acquérir les bases de l'écologie industrielle territoriale (EIT)

p.22



Evaluation environnementale

Introduction à l'Analyse de cycle de vie (ACV)

Comprendre les principes de l'ACV et les résultats que l'on peut en attendre, appréhender les points méthodologiques essentiels.

 Prérequis :

Aucun

 Tarifs :

Inter-entreprise : 750 € HT (1 jour)

Intra-entreprise : nous contacter

 12 personnes maximum

 1 jour

Objectifs de la formation



- Comprendre les principes fondateurs de l'ACV
- Identifier les applications de l'ACV et ses points clés
- Savoir exploiter les résultats d'une ACV
- Savoir lire un rapport d'ACV et un rapport de revue critique

Matinée

- Principes de l'ACV, exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV : définition de l'unité fonctionnelle et des frontières du système, exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV : inventaire de cycle de vie
- Méthodologie de l'ACV : évaluation des impacts

Après-midi

- Méthodologie de l'ACV : interprétation des résultats, analyse d'exemples
- ACV et communication : illustrations
- Démonstration d'un logiciel professionnel d'ACV
- Limites de l'ACV
- Pourquoi et quand faire une ACV ?
- Ressources

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Démonstration d'un logiciel de base de données d'ACV professionnel
- ✓ Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques

+ Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré à l'ACV (H.Teulon, Eyrolles, 2014)

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

L'analyse de cycle de vie (ACV)

Comprendre l'intérêt et les limites de l'analyse de cycle de vie, approfondir les points méthodologiques clés en s'appuyant sur des exemples concrets, savoir initier et suivre la réalisation d'une étude ACV.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



12 personnes maximum



2 jours

Objectifs de la formation



- Comprendre les principes fondateurs de l'ACV
- Identifier les applications de l'ACV et ses points clés
- Savoir exploiter les résultats d'une ACV
- Savoir déterminer quand il est nécessaire de réaliser une ACV
- Savoir amorcer la réalisation d'une ACV
- Savoir lire un rapport de revue critique d'ACV
- Savoir porter un regard critique sur les résultats d'ACV de ses fournisseurs ou clients
- Préparer l'affichage environnemental (plateforme ADEME/AFNOR ou PEF)

1er jour

- Enjeux de l'évaluation environnementale
- Principes de l'ACV et exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV et exercices d'application
- Interprétation des résultats, analyse d'exemples

2ème jour

- Méthodologie de l'ACV : interprétation des résultats, analyse d'exemples
- ACV et communication : illustrations
- Démonstration d'un logiciel professionnel d'ACV
- Limites de l'ACV
- Pourquoi et quand faire une ACV ?
- Ressources

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Etude de cas complète personnalisable
- ✓ Utilisation d'un logiciel d'ACV simplifié
- ✓ Démonstration d'un logiciel et d'une base de données ACV professionnels
- ✓ Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques clés

+ Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré à l'ACV (H.Teulon, Eyrolles, 2014)

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

ACV, votre cas d'étude en intra

Réaliser une étude de cas d'Analyse de Cycle de Vie sur un produit ou service de son entreprise en s'appuyant sur un logiciel d'ACV simplifié.

 **Prérequis :**

Formation ACV (2 jours)

 **Tarifs :**

Inter-entreprise : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter

 10 personnes maximum

 1 jour

Objectifs de la formation



- Savoir poser le cadre méthodologique pour une étude ACV sur un produit simple
- Savoir construire une grille de collecte des données et réaliser la collecte
- Modéliser les données collectées sur un logiciel d'ACV simplifié
- Savoir interpréter les résultats obtenus
- Savoir éditer un rapport au sens de la norme ISO 14040-44

Déroulé

- Rappels sur la méthodologie de l'ACV
- Étude de cas personnalisée pour l'entreprise participante

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Étude de cas complète personnalisée
- ✓ Des conseils d'expert sur l'ACV de votre produit/service
- ✓ Utilisation d'un logiciel d'ACV simplifié

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

Eclairer les impacts environnementaux des IAA avec Agribalyse®

Deux journées* de formation pour approfondir votre connaissance de l'Analyse de Cycle de Vie dans le secteur agro-alimentaire (ou agricole) et prendre en main la base de données Agribalyse 3.0. Une opportunité pour éco-concevoir vos produits et communiquer auprès de vos parties prenantes.

 **Prérequis :**

Connaissances ACV

 **Tarifs :**

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : nous contacter

 10 personnes maximum

 2 jours*

**Les 2 journées peuvent être suivies indépendamment*

Objectifs de la formation



- Comprendre les enjeux et méthodes de l'ACV dans le secteur agro-alimentaire
- Prendre en main la base de données Agribalyse 3.0
- Identifier des leviers d'éco-conception pour les produits agro-alimentaires
- Comprendre les règles et opportunités de l'affichage environnemental

1er jour

- Les enjeux environnementaux des Industries Agro-Alimentaires (IAA)
- Rappels sur l'ACV
- Questions méthodologiques spécifiques aux systèmes agricoles
- Impacts des autres étapes : transformation, emballage... Les leviers d'éco-conception dans les IAA
- Valoriser un produit alimentaire « éco-conçu » ecolabels, affichage environnemental

2ème jour

- Introduction à Agribalyse 3.0
- Spécificités méthodologiques
- Focus Nutrition et lien à la base de données CIQUAL
- Prise en main de la BDD AGB
- Exploration des différentes étapes de la chaîne de valeur et exercice pratique
- Comment adapter les données à votre propre contexte ?
- Atelier : Que pouvez-vous faire avec AGB 3.0 ?

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Illustration par de nombreux exemples IAA
- ✓ Pratique de l'outil Agribalyse
- ✓ Application à votre contexte

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

Les logiciels d'ACV

Plusieurs niveaux possible :

- Débutant
- Intermédiaire
- Expert



Prérequis :

Formation ACV



Tarifs :

Inter-entreprise : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter



Nombre participant max à définir



1 jour

Objectifs de la formation



SimaPro

openLca



GaBi
Product Sustainability
Performance

Public concerné

Toute personne intéressée par ce logiciel professionnel d'ACV et ne s'en étant pas ou peu servi mais ayant déjà suivi la formation ACV

Avantages

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Evaluation environnementale

L'ACV conséquentielle

Ce cours de deux jours est destiné aux praticiens de l'ACV attributionnelle qui souhaitent ajouter l'ACV conséquentielle à leur répertoire et acquérir des compétences pratiques en matière de modélisation de l'inventaire du cycle de vie conséquentielle.



Prérequis :

Pratique professionnelle de l'ACV attributionnelle



Tarifs :

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



12 personnes maximum



2 jours

Objectifs de la formation



- Comprendre la modélisation attributionnelle et conséquentielle
- Comprendre les algorithmes de calcul
- Comprendre la manière d'interpréter les résultats
- Comprendre les hypothèses normatives l'incertitude relative des résultats
- Identifier les délimitations des tendances du marché requises pour la modélisation
- Être capable de modéliser l'effet des changements dans la demande d'un produit recyclé dans différentes conditions de marché

1er jour

- Questions / Réponses et interactions
- Différence entre ACV conséquentielle et attributive
- Relation avec la norme ISO 14040
- Les erreurs typiques dans la pratique de l'ACV
- Exercices pratiques
- Importance des limites du système produit
- Règles de coupures

2ème jour

- Exercices en groupe et retours d'informations
- Discussion sur les questions de la communication

Cette formation est en anglais !

Public concerné

Ingénieurs ACV

Chercheurs ACV

Avantages

- ✓ Bo Weidema, expert international reconnu en matière d'ACV, animera cet atelier
- ✓ Formation approfondie dédiée à l'ACV conséquentielle

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation

Aborder l'éco-conception par l'innovation

Maîtriser les fondamentaux de l'éco-conception et de l'évaluation environnementale des produits, connaître et utiliser des outils d'éco-conception pour ouvrir des voies d'amélioration sur vos produits et services.

Acquérir par la pratique les bases de la méthode OpenGreen®, méthode d'éco-conception orientée innovation, fondée sur près d'une vingtaine d'années d'expérience terrain.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprises : 1500 € HT

Intra-entreprises : nous contacter



12 personnes maximum



2 jours

Objectifs de la formation



- Repérer les incitations à l'éco-conception et le contexte réglementaire
- Connaître les fondamentaux de l'éco-conception, les principes de l'évaluation environnementale des produits
- Identifier les outils d'éco-conception, acquérir la méthodologie pour amorcer la démarche,
- Savoir communiquer sur un éco-produit.
- Découvrir une méthode d'éco-innovation pragmatique, efficace et testée en entreprise
- Appliquer la méthode OpenGreen® à un cas concret

1er jour

- Enjeux et principes de l'éco-innovation
- Déroulement des différentes étapes de la méthode OpenGreen®, méthode pragmatique, efficace et outillée. Elle vous permet de commencer à éco-concevoir sans remettre en cause votre process de développement actuel.
- Étape 1 : Repérer les opportunités de projets (Analyse 360°)
- Étape 2 : Définir le contexte et le problème (Prospection Eco- innovation)
- Étape 3 : Évaluer les impacts sur l'environnement

2ème jour

- Étape 3bis : Présentation de l'outil d'analyse environnementale rapide : EcoDesign Studio
- Étape 4 : Rechercher des solutions éco-conçues (Eco-solutions)
- Étape 5 : Sélectionner une solution et mettre en place un plan d'action

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Pratique des outils OpenGreen® sur un cas « fil rouge »

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation

Stimuler la créativité des équipes par le jeu

Comment stimuler la créativité des équipes en les orientant vers des solutions éco-conçues ?

Venez apprendre à mettre en œuvre les principes inventifs les plus pertinents en éco-conception et mobilisez les techniques classiques de la créativité de groupe lors d'un atelier pratique et ludique orienté projets. Le format jeu I.D. Action impose un rythme soutenu propices à la génération d'un grand nombre d'idées et renforce la cohésion des équipes.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprises : 750 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



12 personnes maximum



1 jour

Objectifs de la formation



- Sensibiliser les participants aux principes de créativité de groupe et à la méthode TRIZ
- Générer un nombre important d'idées par le jeu pour réduire l'impact environnemental de votre offre
- Mettre en application GreenTRIZ pour générer des pistes d'amélioration pour vos produits et services
- Apprendre à susciter la convivialité par le jeu pour fédérer vos équipes

Matinée

- Introduction à la méthode TRIZ
- Présentation des principes inventifs les plus pertinents en éco-conception
- Illustration par des exemples réels d'objets éco-conçus dont les images viennent stimuler la créativité des équipes
- Mise en application sur un ou plusieurs problèmes identifiés

Après-midi

- Présentation et explication de I.D. Action
- Déroulé du jeu sur une étude de cas
- Organisation, élaboration et préparation des idées pour la phase ultérieure de sélection (non réalisée en atelier)

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Pratique d'une méthode efficace de recherche de solutions
- ✓ Fiches des 8 principes inventifs illustrés en éco-conception réutilisables pour vos futurs projets
- ✓ Possibilité d'acquérir le jeu pour l'utiliser sur vos futurs projets

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation

Atelier éco-solutions

Les éco-solutions rassemblent toutes les pistes d'éco-conception identifiées lors d'une revue systématique des publications. Elles sont organisées par thématiques et structurées autour de principes inventifs. Chaque branche se ramifie en sous-branches à plusieurs niveaux, et des exemples concrets de produits éco-conçus illustrent chacune de ces ramifications. Elles sont un outil précieux pour la recherche de solutions, elles sont également utiles pour la capitalisation d'expérience.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprises : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter



15 personnes maximum



½ journée

Objectifs de la formation



- Sensibiliser les participants à l'éco-conception et aux éco-solutions
- Sensibiliser les participants aux méthodes de créativité de groupe
- Expérimenter les éco-solutions comme outil de créativité pour générer des pistes d'amélioration

Déroulé

- Présentation de l'arborescence des éco-solutions
- Balayage des exemples de produits éco-conçus, dont les images et la description viennent stimuler la créativité des équipes
- Utilisation des éco-solutions sur une étude de cas
- Capitalisation de l'expérience

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Formation à l'utilisation des éco-solutions
- ✓ Sensibilisation aux techniques de créativité de groupe
- ✓ Mise à disposition des éco-solutions (au niveau 2) pour vos futurs projets
- ✓ Possibilité d'acquérir l'intégralité des éco-solutions

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation

Atelier GreenTriz

Comment stimuler la créativité des équipes en les orientant vers des solutions éco-conçues ? Nous avons sélectionné les principes inventifs les plus pertinents en éco-conception en les testant sur des projets. Venez apprendre à les mettre en œuvre lors d'un atelier pratique.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprises : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter



15 personnes maximum



1/2 journée

Objectifs de la formation



- Sensibiliser les participants aux principes de créativité et à la méthode TRIZ
- Expérimenter la méthode GreenTRIZ pour générer des pistes d'amélioration pour vos produits et services.

Déroulé

- Introduction à la méthode TRIZ
- Présentation des principes inventifs les plus pertinents en éco-conception
- Illustration par des exemples réels d'objets éco-conçus dont les images viennent stimuler la créativité des équipes
- Mise en application sur un ou plusieurs problèmes identifiés

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Pratique d'une méthode efficace de recherche de solutions
- ✓ Fiches des 8 principes inventifs illustrés en éco-conception réutilisables pour vos futurs projets

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Eco-conception & éco-innovation

Jeu atelier, I.D. action

Expérimenter l'efficacité du jeu pour générer des idées. I.D. Action mobilise les techniques classiques de la créativité de groupe. Le format de jeu impose un rythme soutenu et un sentiment d'urgence propices à la génération d'un grand nombre d'idées. De plus, le jeu renforce la cohésion des équipes.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprises : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter



15 personnes maximum



1/2 journée

Objectifs de la formation



- Expérimenter le jeu pour générer un nombre important d'idées pour réduire l'impact environnemental de votre offre - ou sur tout autre sujet
- Sensibiliser les participants aux méthodes et principes de la créativité de groupe
- Partager un moment convivial et fédérer des équipes par le jeu

Déroulé

- Présentation et explication du jeu
- Déroulé du jeu sur une étude de cas
- Organisation, élaboration et préparation des idées pour la phase ultérieure de sélection (non réalisée en atelier)

Public concerné

Responsable R&D

Responsable marketing

Responsable communication

Responsable environnement / RSE

Designers

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Sensibilisation à la créativité de groupe
- ✓ Possibilité d'acquérir le jeu pour l'utiliser sur vos futurs projets

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Stratégie

Formation au marketing responsable

Comprenez les points clés de la communication responsable pour valoriser les atouts et bénéfices environnemental des produits, éviter le greenwashing et appliquez ces principes sur des cas concrets.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprises : nous contacter

Intra-entreprise : nous contacter



15 personnes maximum



1 jour

Objectifs de la formation



- Comprendre la nécessité d'intégrer les enjeux de la transition environnementale à la stratégie de l'entreprise et des marques
- Identifier des voies d'adaptation de la stratégie marketing, en particulier sur les leviers de la communication
- Connaître les enjeux, les risques et les bonnes pratiques de la communication responsable sur les produits et/ou les marques

Jour 1

- Présentation des labels, des normes et des principes de la communication environnementale (dont l'affichage environnemental)
- Les erreurs du greenwashing – ARPP - Guide de l'ADEME sur la communication responsable
- Benchmark inspirationnel dans votre univers ou secteur de référence (pour une formation en interne à votre entreprise)

Jour 2

- Atelier concret avec des outils pour identifier les messages et points clés de la communication
- Atelier de co-construction pour identifier des éléments constitutifs du plan de communication responsable des produits et marques
- Valorisation de leurs bénéfices sur l'impact environnemental

Formation conçue et animée en partenariat avec **Nathalie Viel** experte en innovation durable

Public concerné

Equipe marketing/produits
 Responsable marketing stratégique
 Responsable communication
 Directeur de marque
 Concepteur de produits
 Designers
 Responsable RSE

Avantages

- ✓ Atelier concret avec travail sur des messages et points clés de communication
- ✓ Permet de valoriser vos évaluations environnementales

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Stratégie

L'innovation responsable

Aujourd'hui, penser un produit, un service ou une offre en intégrant les enjeux de la transition environnementale est un gage de pérennité et de préférence envers les marques ; la montée des attentes des clients en termes sociaux et environnementaux exacerbée par le contexte planétaire appellent à une réinvention du métier du marketing. L'intégration de la RSE au coeur de la stratégie de l'entreprise et des marques est devenue incontournable. Cette formation éclaire sur les dimensions innovation et communication de la stratégie marketing de l'entreprise.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



10 personnes maximum



2 jours

Objectifs de la formation



- Comprendre la nécessité d'intégrer les enjeux de la transition environnementale à la stratégie de l'entreprise et des marques
- Identifier des voies d'adaptation de la stratégie marketing, en particulier sur les leviers de l'innovation et de la communication
- Connaître les enjeux, les risques et les bonnes pratiques de la communication responsable sur les produits et/ou les marques

1er jour

- Marketing responsable : quel périmètre ?
- Quels enjeux et attentes pour les parties prenantes ?
- Quelles stratégies possibles pour répondre aux enjeux de RSE et pour quelle création de valeur ?
- Comment activer le levier de l'innovation produit ?
- Quelles tendances de l'innovation, vers quels business modèles ?
- L'évaluation environnementale et sociale : un pré-requis pour innover sur le produit/service ?
- Études de cas

2ème jour

- Communication environnementale & responsable: Principes et bonnes pratiques
- Les outils du marketing responsable
- Application sur une étude de cas
- Mise en mouvement : comment s'approprier ces évolutions du métier du marketing ?

Formation conçue et animée en partenariat avec **Nathalie Viel**
experte en innovation durable

Public concerné

Equipe marketing/produits

Responsable marketing stratégique

Responsable communication

Directeur de marque

Concepteur de produits

Designers

Responsable RSE

Avantages

- ✓ Ateliers collaboratifs sur la mise en pratique d'outils pour construire une stratégie connectée aux enjeux RSE et réduire l'impact
- ✓ Nombreux exemples et illustrations récents
- ✓ Réflexion sur l'application de ces notions à votre contexte spécifique

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Sensibilisation & fresques

La fresque de l'éco-conception

La fresque de l'éco-conception est un atelier collaboratif idéal pour découvrir les principes clés de l'éco-conception et faire le plein d'idées éco-innovantes.

L'éco-conception mobilise des notions sur les enjeux environnementaux, c'est pourquoi la fresque de l'éco-conception inclut le **Puzzle des impacts** (cf page précédente).

 Prérequis :

Aucun

€ Tarifs :

150€ HT/ participant

1000 € HT / table



5 à 8 personnes*



3 heures

**(possibilité d'animer plusieurs tables en même temps)*

Objectifs de la formation



- Identifier les différents types d'impacts engendrés par les activités humaines sur la planète et leurs mécanismes
- Comprendre le lien entre les activités de l'entreprise et les impacts environnementaux
- Faire émerger des pistes d'éco-conception motivantes pour diminuer les impacts
- Comprendre l'importance de mesurer les impacts environnementaux sur plusieurs critères (ACV) au delà du bilan carbone centré uniquement sur le changement climatique.
- Partager un moment convivial et fédérer des équipes par le jeu

Déroulé

- Présentation de l'atelier par l'animateur.rice
- Découverte des impacts environnementaux au travers du **puzzle des impacts**
- Découvertes des fondamentaux de l'éco-conception
- Tour d'horizon des différentes manières d'éco-innover au travers d'exemples du quotidien concrets



La fresque de l'éco-conception

<https://www.lafresquedeecoconception.fr/>

Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

Avantages

- ✓ Première approche des différents impacts sur l'environnement
- ✓ Se familiariser avec les fondamentaux de l'éco-conception
- ✓ Identifier des pistes d'éco-conception
- ✓ Motivation des équipes par le jeu



Inscriptions :

contact@gingko21.com



Sensibilisation & fresques

Le puzzle des impacts

Jeu développé par Gingko 21 autour des impacts environnementaux et de l'éco-conception. Dans cet atelier collaboratif, les participants reconstruisent ensemble les chaînes de causalité qui lient les activités humaines à leurs différents impacts sur l'environnement. Les participants comprennent l'importance de s'intéresser à plusieurs indicateurs environnementaux lorsqu'il s'agit d'éco-concevoir**(possibilité d'animer plusieurs tables en même temps)*

 Prérequis :

Aucun

€ Tarifs :

< 8 pers : : 1000 € HT/ fresque
9 à 16 pers : 120 € / participant

 6 à 8 personnes*

 3 heures

Objectifs de la formation



- Identifier les différents types d'impacts engendrés par les activités humaines sur la planète et leurs mécanismes
- Comprendre le lien entre les activités de l'entreprise et les impacts environnementaux
- Comprendre l'importance de mesurer les impacts environnementaux sur plusieurs critères (ACV) au delà du bilan carbone centré uniquement sur le changement climatique.
- Partager un moment convivial et fédérer des équipes par le jeu

Déroulé

- Présentation du jeu par l'animateur.rice
- Distribution des lots de cartes sur les impacts, échanges entre les participants pour leur positionnement avec accompagnement de l'animateur.rice
- Lien entre les impacts et les activités de l'entreprise expliqués par l'animateur.rice
- Recherche de pistes d'éco-conception par impact entre participants
- Débriefing entre l'animateur.rice et les participants : prise de recul, identification des solutions motivantes, retour d'expériences, ...



<https://www.lafresquedeecoconception.fr/infos-pratiques>

Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

Avantages

- ✓ Se familiariser avec les impacts environnementaux mesurés en ACV (causes, conséquences, mécanismes, ...)
- ✓ Motivation des équipes par le jeu



Inscriptions :
contact@gingko21.com



Sensibilisation & fresques



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

< 8 pers : 1000 € HT

9 à 16 pers : 1500 € HT



16 personnes maximum



3 heures

Fresque du climat

La fresque du climat est un atelier scientifique, collaboratif et créatif conçu pour sensibiliser de façon ludique au changement climatique.

Avec rigueur et pédagogie, il permet, en peu de temps de découvrir le fonctionnement du climat ainsi que les causes et conséquence de son dérèglement.

Participer à cet atelier fait prendre conscience de la complexité du changement climatique, donne une vision d'ensemble de cette vaste problématique et fournit des clés de compréhension pour agir efficacement.

Objectifs de la formation



- Développer sa créativité et ses compétences humaines
- Apport de connaissances scientifiques

Déroulé

- Réflexion : découvrir et mettre en lien les cartes
- Co-construire la fresque
- Créativité : décompresser, s'approprier la fresque et créer un esprit d'équipe en l'illustrant
- Restitution : partager ce que l'on a appris et l'ancrer grâce à un exposé synthétique
- Débrief : échanger en toute bienveillance sur ses émotions, positions, questions et solutions.

Cet atelier a été développé par Cédric Ringenbach de l'association la Fresque du Climat.



Public concerné

Toutes les fonctions de l'entreprise

Avantages

- ✓ Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux
- ✓ Discuter, échanger et partager ses réflexions collectivement
- ✓ Comprendre les mécanismes du dérèglement climatique

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Autres thématiques

Evolution vers des achats responsables

Intégrer une démarche d'achats responsables dans le processus d'achat, savoir lire des évaluations environnementales pour orienter ses choix d'achats, comprendre les différents types de communication environnementale existants.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



12 personnes maximum



2 jours

Objectifs de la formation



- Acquérir les connaissances nécessaires à la mise en place d'une démarche d'achats éco-responsables
- Identifier les enjeux économiques et concurrentiels des achats éco-responsables
- Savoir rédiger un cahier des charges incluant des critères environnementaux
- Savoir évaluer des offres incluant des paramètres environnementaux
- Identifier les étapes d'une démarche d'achats éco-responsables

1^{er} jour

- Rappel des grands enjeux du développement durable
- Les enjeux pour la fonction Achat
- L'achat responsable et la gestion du risque et des opportunités
- Les achats responsables dans le processus achat

2^{ème} jour

- Principes de l'évaluation environnementale des produits
- Les éco-produits et l'éco-conception
- L'analyse du cycle de vie
- La communication environnementale
- Mise en application dans une étude de cas

Public concerné

Acheteurs

Responsable EHS ou DD

Responsable marketing

Responsable communication

Avantages

- ✓ Exemples concrets de procédures d'achats éco-responsables Identification de critères environnementaux prioritaires sur une ou plusieurs catégories de produits
- ✓ Elaboration de son propre cahier des charges incluant des critères environnementaux
- ✓ Vision élargie de l'achat éco-responsable et de la façon d'accompagner les fournisseurs

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Autres thématiques

Intégrer la perspective cycle de vie à l'ISO 14001

La perspective Cycle de vie intégrée à l'ISO 14001 reste un point délicat à gérer pour les équipes en charge de l'environnement. Cette formation en décrypte les particularités et vous aide à préparer et réussir vos futurs audits.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 750 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



12 personnes maximum



1 jour

Objectifs de la formation



- Connaître les exigences de la norme ISO 14001:2015
- Principes généraux de la perspective cycle de vie
- Savoir intégrer les enjeux cycle de vie dans son évaluation des Aspects Environnementaux Significatifs
- Principes de l'éco-conception
- Plan d'actions à mettre en place

Déroulé

- Principes et méthodes des évaluations environnementales (ACV)
- La logique cycle de vie dans l'ISO 14001
- Enjeux opérationnels
- Intégrer la perspective de cycle de vie dans son système de management de l'environnement (SME)

Public concerné

Auditeurs

Responsable QHSE

Consultants

Responsable environnement / RSE

Bureaux d'études

Avantages

- ✓ Des outils simples d'utilisation pour mettre en place la perspective cycle de vie dans l'ISO 14001:2015 : MIME, éco-solutions, listes de vérifications sectorielles ;
- ✓ Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques clés

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Autres thématiques

Acquérir les bases de l'écologie industrielle et territoriale (EIT)

S'approprier les principes de l'EIT et acquérir les éléments de méthode pour la mettre en œuvre sur le terrain.



Prérequis :

Aucun



Tarifs :

Inter-entreprise : 1500 € HT

Intra-entreprise : nous contacter



12 personnes maximum



2 jours

Objectifs de la formation



- Savoir animer un réseau d'entreprises dans une démarche d'écologie industrielle et de développement économique local ;
- Identifier les clefs de succès des démarches d'écologie industrielle territoriale ;
- Connaître des exemples de mise en œuvre réussie de l'EIT et bénéficier de retours d'expériences ;
- Identifier et pratiquer des outils opérationnels pour l'accompagnement vers l'EIT.

1er jour

- Définition, objectifs de l'EIT et principes de mise en œuvre (sous forme de jeu de rôles)
- Retour d'expériences
- Démarche opérationnelle de l'EIT
- Outils pour l'EIT
- Enjeux politiques et organisationnels de l'EIT

2ème jour

- Les facteurs clés de succès
- Focus thématiques : ZA en création, EIT en milieu rural, réseaux de chaleur...
- Ressources sur l'EIT
- Aspects légaux
- Jeu de rôles : animer une réunion EIT sur une ZA

Public concerné

Collectivités locales

Animateur de réseau d'entreprise

Agences consulaires (CCI, ...)

Avantages

- ✓ Interactivité : simulation de la démarche
- ✓ Nombreux exemples
- ✓ Traitement des questions concrètes de mise en œuvre : aspects juridiques, enjeux organisationnels...

Inscriptions :

contact@gingko21.com



Cultivons ensemble l'économie de demain !

 91300 Massy Palaiseau
09 81 46 42 15

 contact@gingko21.com
www.gingko21.com

Gingko 21 est enregistré comme organisme de formation, sous le numéro 11 78 80989 78 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Gingko 21 est certifié Qualiopi, en tant qu'organisme de formations : nos formations peuvent être prises en charge par les organismes de financement de la formation professionnelle.



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :

Actions de formation